

Firma Gózdź Jan Eureka Grupa Inżynieria Spożywcza, Doradztwo i Projektowanie z wielkim zaangażowaniem przystąpiła do projektu *ROSIE – Odpowiedzialne Innowacyjne MŚP* już na etapie tworzenia grupy interesariuszy projektu. Kolejnym krokiem był udział w programie szkoleniowym oraz działaniach pilotażowych, w tym ocenie potencjału wdrożenia odpowiedzialnej innowacji (RI-Responsible Innovation) w przedsiębiorstwie.

Poprzez udział w projekcie *ROSIE*, a w szczególności w działaniach pilotażowych, Eureka była zainteresowana oceną swojego potencjału wdrożenia odpowiedzialnych innowacji przy współpracy eksperta ds. RI, a następnie integracją koncepcji RI do modelu biznesowego MŚP. Największy nacisk został położony na zwiększenie zaangażowania interesariuszy w proces innowacyjny poprzez stworzenie zespołu do wdrożenia innowacyjnej linii do produkcji zbożowych płatków śniadaniowych o nowych walorach prozdrowotnych. Aby wspomóc innowacyjne podejście i wdrożenie koncepcji RI do modelu firmy zorganizowano warsztaty *design thinking*, w których udział wzięła zarówno kadra zarządzająca, jak i pracownicy przedsiębiorstwa. Celem warsztatu było uświadomienie i zdefiniowanie potrzeb interesariuszy, wskazanie korzyści dla nich z tytułu innowacyjnej linii i technologii produkcji zbożowych płatków śniadaniowych.

Bliższe zapoznanie się z takimi zagadnieniami jak zrównoważony rozwój, bezpieczeństwo, etyczne postępowanie, autentyczność czy zdrowie i innowacyjność ukierunkowały działania w zakresie komercjalizacji innowacji. Firma na bieżąco korzysta z nowo nabytej wiedzy w zakresie działań projektowych, produkcyjnych i marketingowych. Ujawniane dane są uwiarogodnione badaniami laboratoryjnymi. Przykładem może być linia do mikronizacji (żelatynizacji) płatków zbożowych (na zdjęciu widoczna suszarka serii SFP do suszenia oraz żelatynizacji kaszy i płatków zbożowych). W proces komercjalizacji włączyli się przedsiębiorcy – Firma Juella Jerzy Maciąg w Bychawie, konsultanci z uczelni – prof. Kazimierz Zawiślak oraz zwykli konsumenci do oceny organoleptycznej produktu.



Tym samym udział w projekcie *ROSIE* stanowił impuls do rozwoju firmy, przy jednoczesnej zmianie podejścia do sposobu zarządzania przedsiębiorstwem i tworzenia innowacyjnych rozwiązań.